**Педагогический совет**

**«Формирование социально-активной личности учащихся**

**через школьное медиапространство**»

**Цель:**

Проанализировать условия эффективного использования школьных медиаресурсов для формирования социально-активной личности.

**Задачи:**

1. Актуализировать знания о том, какая личность является социально-активной.
2. Определить способы формирования социально-активной личности.
3. Проанализировать медиапространство, созданное в школе. Установить оказывает ли оно влияние на развитие социально-активной личности.
4. Определить перспективы развития медиапространства школы для формирования социально-активной личности.

**Ход педсовета**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этап педагогического совета | Выступающий | Основные моменты выступления |
| Открытие педагогического совета | Директор школы Хитрова Г.В. | Обозначены цель и задачи педагогического совета |
| Обучающие мастер-классы |  |
| «Газета «Наша школа»  | Учителя русского языка и литературы, руководители кружка Шарова М.А., Рычкова Е.В. | Теория: Схема организации выпуска школьной газетыРаспределение редакционных обязанностей.Перечень темСтруктура газетыВерстка газетыПрактика: верстка газеты на заданную тему с использованием подготовленного материала |
| «Группа в ВК»  | Учитель химии, администратор группы Соколова О.В. | Теория:Разновидности социальных сетей. **Что такое Госпаблики?** Задача Госпабликов.Какой контент лучше всего публиковать в социальных сетях на странице школы Какие инструменты существуют на различных площадках и как их адаптировать под школьную тематику. Примеры успешных кейсов и ошибки, которые часто встречаются при ведении социальных сетей.Практика:Создание и размещение поста на официальной странице школы в ВК. |
| «ТV студия «ШАНС»  | Учитель английского языка и истории, руководитель кружка Горячев А.Д. | Анализ работы ТV студии: - запись и монтаж короткометражных роликов о школьной жизни; - подготовка больших новостных и тематических сюжетов тележурнала;- участие в конкурсах.  |
| Рефлексия по мастер-классам.Выступление спикера от каждой группы. Регламент выступления – 3 минуты.  |
| Выступления спикеров методических объединений учителей по теме педагогического совета. Регламент выступления – 5 минут |
| Социально-активная личность | МО учителей естественных наук  | Социально активная личность — это человек, который активно участвует в жизни общества и стремится к улучшению качества его жизни. Такая личность проявляет интерес и заботу о жизни других людей, участвует в различных социальных и культурных мероприятиях, добровольно оказывает помощь нуждающимся и старается привлечь внимание к различным социальным проблемам.Среди признаков социально активной личности можно выделить следующие: высокая общественность, наличие жизненного опыта, умение работать в команде, лидерские качества, ответственность, креативность и предприимчивость, активное участие в общественной жизни, осознанность и критичность в оценке происходящих событий. |
| Способы формирования социально-активной личности | МО учителей гуманитарного цикла | Технологии развития социальной активности школьников:- Коллективная творческая деятельность;- Групповое и коллективное взаимодействие;- Социальное проектирование;- Дебаты;- Педагогическая поддержка;- Образовательное путешествие; - Самопрезентация.  |
| Медиапространство школы | МО учителей английского языка | Анализ созданного в школе медиапространства. Структурные элементы медиапространства: школьная газета, школьное телевидение, школьные аккаунты в социальных сетях, информационно-библиотечный центр, музей истории школы, официальный сайт.  |
| Анализ контента школьных аккаунтов в социальных сетях | МО учителей точных наук | Выявление положительных и отрицательных сторон.Вопросы для анализа контента:1. Количество подписчиков.
2. Какой пост наиболее эффективен и почему?
3. Какой постнаименее эффективен и почему?
4. Какие темы освещаются?
5. Какие (на ваш взгляд) оказались эффективными, а какие — провальными?
6. Используются ли все типы контента: информационные, обучающие, развлекательные?
7. Используется ли видеоконтент? Какой и для чего?
8. Используются ли вовлекающие интерактивы? Какие?
9. Как часто публикуются посты? Нравится ли контент аудитории? Определить по количеству реакций под постами.
10. Присутствует ли контент, который создают подписчики?
11. Если да, то есть реакция на него лайками, репостами и комментариями?
12. Используются ли хэштеги? Какие?
13. Проводятся ли конкурсы в сообществе? Каков результат?
 |
| Перспективы развития медиапространства школы для формирования социально-активной личности | МО учителей начальной школы | Медиапространство является площадкой для профессионального самоопределения наших школьников, через формирование начальных профессиональных компетенций в области медиа и надпрофессиональных компетенций (Soft skills), которые необходимы для самоопределения в любой профессии современной цифровой экономики. |
| Решение педсовета |  |

**Решение педагогического совета «Формирование социально-активной личности учащихся через школьное медиапространство»**

В современном образовании главной целью является развитие личности школьника. На первый план выходит медиавоспитание, так как оно готовит школьников к жизни в современном информационном пространстве, позволяет более эффективно осуществлять духовное обогащение, приобщение к нравственным основам общества и патриотическим ценностям. Медиавоспитание в данном контексте рассматривается как особая педагогическая система, позволяющая использовать современные методики и технологии. Организованное медиапространство необходимо новой школе, прежде всего, потому, что стратегия ФГОС предполагает создание такой атмосферы в учебном учреждении, когда и обучение, и воспитание органично сочетаются в каждом деле, организованном педагогическим коллективом.

Созданный в школе Медиацентр объединил работу уже существующих структурных элементов медиапространства: школьной газеты, школьного телевидения, школьных аккаунтов в социальных сетях, информационно-библиотечного центра, музея истории школы, официального сайта. Школа создаёт условия для повышения уровня медиаграмотности учащихся и привлечения их к медиапроизводству. Эта деятельность способствует развитию профессиональных навыков и компетенций, журналистских талантов.

На данном этапе ставим новую задачу: связать воедино воспитательные воздействия всех школьных СМИ для развития социально-активной личности ребенка.

В рамках педагогического совета

1. Рассмотрены ключевые аспекты, способствующие формированию социально-активной личности учащихся через школьное медиапространство, а именно:
* Актуализированы знания о том, какая личность является социально-активной (личность, деятельность которой направлена на активное участие в социальных процессах и на изменения окружающих социальных условий).
* Определены способы формирования социально-активной личности. Одним из главных способов является личный пример.
* Проанализировано медиапространство, созданное в школе.
* Определены перспективы развития медиапространства школы для формирования социально-активной личности. Принято решение включить событийность в школьное медиапространство.
1. Педагогами школы проведеныобучающие мастер-классы «Газета «Наша школа», «Группа в ВК», «ТV студия «ШАНС».
2. В процессе работы педагогического совета учителя школы выявили ряд проблем:
	* Школьное медиапространство слабо способствует проявлению активности учащихся. Педагог не обязан сам создавать медиаресурсы, он должен способствовать формированию условий для развития творческих способностей учеников. Необходимо предоставить возможность школьникам в процессе обучения приобрести профессиональные навыки.
	* Недостаточное информирование о работе школьных медиа.
	* Один учитель отвечает и за ТV студию, и за школьный паблик.

**Педагогический совет РЕШИЛ:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Ответственный | Срок исполнения |
| 1. Создать рабочую группу для разработки модели управления медиапространством.

Распределить роли, сферы ответственности. |  | Соколова О.В., Горячев А.Д., Рычкова Е.В., Шарова М.А., Свистунова В.А., Логинова А.Д., Коричева Е.А., Кореняк В.С., Буйлова Д.В. | 07.11.2022 |
| 1. Создать управляющее звено из заинтересованных педагогов школы
 |  | Соколова О.В., Горячев А.Д., Рычкова Е.В., Шарова М.А., Кошкин М.Т. | Ноябрь 2022 |
| 1. Создать каталог медиасобытий по различным направлениям
 |  | Лунева Д.С., Косенкина О.Ю., Мурина Е.А., Алексеева Э.С., Баранова А.Е. | Апрель 2023 |
| 1. Изучить, какие медиасобытия будут интересны учащимся 5-11 классов.
 |  | Илиницкая В.А., Мухина М.В. | Ноябрь-декабрь 2022 |
| 1. Провести PR-компанию школьных медиа.
 |  | Классные руководители |  |
| 1. Использовать интерактивную панель для размещения школьной газеты, материалов TV-студии, отображения пабликов.
 |  | Пахарева Е.В.Кусницына А.А. | постоянно |
| 1. Повышение медиаграмотности педагогов и обучающихся.
 |  | Иванова М.А.Федотовская Н.Б. | В течение учебного года |
| 1. Внести изменения в Положение о порядке установления стимулирующих выплат (надбавок и (или) доплат) работников муниципального общеобразовательного учреждения «Средняя школа № 80 с углубленным изучением английского языка», раздел «Критерии результативности и качества работы, виды доплат» дополнив «ведение официальных пабликов школы»
 |  | Хитрова Г.В. | Ноябрь 2022 |

**Результаты работы рабочей группы**

1. Модель управления медиапространством школы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Роль  | Сфера ответственности | Исполнитель  |  |
| Руководитель/модератор группы | Определяет концептуальное развитие, задает путь, разрабатывает тематический план, что должно быть освещено |  |  |
| Шеф-редактор  | Контролирует исполнение задач, помогает направлять, погружен в содержание, выполняет функции редактора, если это необходимо, в командной работе с авторами создает контент-план, раздает конкретные задачи |  |  |
| Авторы | Создают материалы любого плана |  |  |
| Дизайнер/пикчер | Оформляет публикации, соблюдает единый стиль графики |  |  |
| Корректор | Следит за грамотностью и единообразием публикаций (в том числе, и дизайнерских), вычитывает стилистику и проверяет все на ошибки и опечатки. |  |  |

1. Правила «качественного» контента:
* Единый стиль оформления паблика и постов;
* Значимые для подписчиков новости об учреждении, города и государства;
* Федеральные и региональные новости, подходящие по тематике;
* Официальный, полезный и развлекательный контент;
* Минимум 3 публикации в неделю;
* Простой и понятный язык;
* Живые фото;
* Используются видео, VK-клипы, VK-истории;
* Используются интерактивные форматы: опросы, вопросы подписчикам, конкурсы, прямые эфиры;
* Ответы в комментариях на вопросы, поддержка общения.
1. Содержание контента:
* новости школы;
* новости города, интересные целевой аудитории;
* фоторепортажи (телесюжеты) со школьных и городских мероприятий;
* интересные истории (в формате небольших текстов, фото, видео) про учителей, учеников;
* анонсы школьных и городских мероприятий, акций, конкурсов и олимпиад;
* достижения учеников;
* тексты, видео и фото с поездок и образовательных экскурсий;
* поздравления с днем рождения и праздниками.
1. Контент-план для школьной группы «ВКонтакте»