**Проект**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Наименование организации-соискателя, организации-координатора (полное и краткое) | муниципальное общеобразовательное учреждение «Средняя школа № 80 с углубленным изучением английского языка» (средняя школа № 80) |
| 2. | Место нахождения организации-соискателя, организации-координатора | 150044 город Ярославль, ул. Елены Колесовой, дом 38  Тел./факс (4852) 56-35-88 e-mail: [yarsch80@yandex.ru](mailto:yarsch80@yandex.ru)[yarsch080.yaroslavl@yarregion.ru](mailto:yarsch080.yaroslavl@yarregion.ru)<https://yar80sh.edu.yar.ru> |
| 3. | Должность, фамилия, отчество руководителя организации-соискателя, организации – координатора | Директор Хитрова Галина Владиславовна |
| 4. | Наименование инновационного проекта | **Школьное медиапространство как ресурс**  **формирования социально-активной личности** |
| 5. | Организационная форма осуществления инновационной деятельности: МИП, МРЦ, МСП | муниципальная инновационная площадка |
| 6. | Опыт инновационной деятельности (указать наименование проекта (программы), сроки реализации, виды работ, выполненные в ходе реализации проекта(программы) | * национальный инновационный проект «Образование» по направлению «Цифровая образовательная среда» (2019-2022 г.) – разработаны и апробированы курсы дистанционного обучения на платформе Stepik (более 60 наименований); * региональная инновационная площадка «Проект «МИКС» - модернизация информационно-коммуникационной среды школы» (2018-2020) – создан школьный медиацентр, проведены вебинары и семинары регионального уровня;   муниципальные ресурсные центры:   * «Создание муниципальной системы сопровождения профессионального самоопределения обучающихся» (2016-2021) – создана модель профориентационной работы в школе, представлен опыт школы на городском уровне (для педагогов – в рамках вебинаров, для родителей – мастеркласс на городском родительском собрании), опубликована статья с обобщением опыта работы школы; * «Организация сетевого взаимодействия образовательных учреждений через сетевые сообщества и персональные сайты педагогов» (2018-2020) – расширен каталог публикаций педагогов, проведены обучающие семинары:   + «Использование свободного программного обеспечения в учебном процессе»;   + «Создание профессионального портфолио учителя в сети Интернет для трансляции опыта педагогической деятельности».   + «Педагогические аспекты формирования коллекций цифровых образовательных ресурсов»   муниципальные инновационные площадки:   * «Организация сетевого взаимодействия образовательных учреждений через сетевые сообщества и персональные сайты педагогов» (2017-2018):   + На Вспомогательном сайте ГЦРО <https://gcro.edu.yar.ru/setev_vzaim/mip_ssh_4_42_76_80_90_l86/pers_saity.html> опубликован каталог ссылок на учительские публикации и каталог ссылок на персональные сайты учителей.   + Представлен опыт педагогов школы по созданию персональных сайтов на практическом семинаре «Презентация персонального сайта учителя начальных классов МОУ СШ № 80». * «Совет директоров школ города как ресурс стратегического развития МСО» (2017-2019), * «Модернизация управляющих систем образовательных организаций в условиях новой архитектоники инновационного пространства» (2019-2020) * «Создание условий для организационно-методического сопровождения проекта «Цифровая образовательная среда» 2020-2021 гг. – созданы методические рекомендации «Разработка дистанционного курса на платформе «Stepik» |
| 7. | Сведения о научных руководителях, консультантах (при их наличии) |  |

29.05.2022

**Краткое описание проекта для участия в конкурсном отборе на соискание статуса муниципальной инновационной площадки**

**«Школьное медиапространство как ресурс**

**формирования социально-активной личности»**

1. **Перечень приоритетных направлений инновационной деятельности в муниципальной системе образования города Ярославля, на решение которых направлена реализация проекта**

* Внедрение модели цифровой образовательной среды в образовательном учреждении
* Развитие системы воспитания как приоритетного направления образовательного процесса (развитие наставничества, волонтерского движения, поддержка общественных инициатив и проектов и другое).

1. **Обоснование актуальности и инновационности проекта.**

Актуальность проекта обусловлена деятельностным подходом к современному образованию, где главной целью является развитие личности школьника. На первый план выходит медиавоспитание, так как оно готовит школьников к жизни в современном информационном пространстве, позволяет более эффективно осуществлять духовное обогащение, приобщение к нравственным основам общества и патриотическим ценностям. Медиавоспитание в данном контексте рассматривается как особая педагогическая система, позволяющая использовать современные методики и технологии. Организованное медиапространство необходимо новой школе, прежде всего, потому, что стратегия ФГОС предполагает создание такой атмосферы в учебном учреждении, когда и обучение, и воспитание органично сочетаются в каждом деле, организованном педагогическим коллективом.

Инновационность проекта состоит в создании оптимальной модели школьного медиапространства современной образовательной организации,позволяющей связать воедино воспитательные воздействия всех школьных СМИ – газеты, телевидения, школьных аккаунтов в социальных сетях «ВК», Телеграмм.

1. **Цели, задачи и основная идея (идеи) предлагаемого проекта.**

Основная идея проекта заключается в объединении контента существующих в школе медиаресурсов для повышения влияния школьного медиапространства на воспитательную составляющую в развитии личности ребенка. Проведение различных медиа-событий позволит учащимся не только развить навыки медиаграмотности, но и попробовать себя в профессиях, связанных со СМИ, расширить свои знания о стране, о мироздании, человеческих отношениях.

Цель:

Обеспечить условия эффективного использования школьных медиаресурсов для формирования социально-активной личности.

Задачи проекта:

* представить оптимальную модель медиапространства современной образовательной организации;
* разработать и провести воспитательные медиа-события: выпуски школьной газеты, ТВ новостей, посты в социальных сетях во ВКонтакте, в Телеграмм, бизнес ланчи со значимыми взрослыми разных профессий, «Дебаты», др.
* способствовать формированию медиаграмотности педагогов и обучающихся через регулярное обучение (семинары, консультации, уроки и внеурочные мероприятия)

1. **Срок и механизмы реализации инновационного проекта.**

Срок реализации проекта – 1 год, 2022 – 2023 учебный год

Механизмы реализации:

* Нормативное регулирование
* Дорожная карта (план мероприятий);
* Сетевое взаимодействие всех участников образовательных отношений;
* Анализ промежуточных и итоговых результатов проекта
* Семинары, занятия для педагогов и обучающихся (профориентационная работа, развитие медиаграмотности, проектирование медиа-события и пр.)

1. **Изменения в МСО, ожидаемые от реализации проекта.**

Представлен опыт организации медиапространства современной образовательной организации.

Публикация материалов проекта.

Свободный доступ цифровых материалов для педагогов МСО.

1. **Описание ресурсного обеспечения проекта (кадровое, нормативно-правовое, материально-техническое обеспечение проекта).**

Кадровое:

100% ИКТ-компетентность педагогических работников-членов рабочих групп, участвующих в реализации данного проекта.

Нормативно-правое обеспечение:

* Дорожная карта реализации инновационного проекта.
* Положения о школьной газете, ТВ-студии, регламенты использования аккаунтов «ВКонтакте» и Телеграмм.

Материально-технические:

100% оснащение рабочих мест педагогов и школьников компьютерами с выходом в Интернет.

1. **Описание ожидаемых инновационных продуктов: полнота описания продуктов.**

* Представлена оптимальная модель медиапространства школы.
* Проведены образовательные медиа-события различной направленности.
* Разработаны локальные акты школы, регламентирующие деятельность школьных СМИ и других медиасобытий.
* Проведены обучающие семинары для педагогов и учащихся по развитию медиаграмотности.
* Опубликованы материалы проекта (описание организации работы школьных СМИ, разработки медиа-событий, материалы обучающих семинаров и пр.)

1. **Возможные риски при реализации проекта (программы) и предложения организации-соискателя по способам их преодоления.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предполагаемые риски** | **Способы их преодоления** |
| * Недостаточная медиаграмотность части педагогов и обучающихся | * Проведение обучающих семинаров, внеурочных занятий по развитию медиаграмотности * Включение педагогов и учащихся в деятельность творческих групп по разработке медиа-событий |
| * Технические сбои в работе оборудования, неустойчивый интернет | Привлечение технических специалистов для устранения проблем |
| * Недостаточная активность учащихся в медиа-событиях | Изучение интересов обучающихся (проведение опросов, анкетирований), корректировка планов проведения медиа-событий. |

1. **Предложения по распространению и внедрению результатов проекта в МСО.**

* Перевод деятельности инновационной площадки в рамки ресурсного центра на следующий учебный год как результат реализации проекта.
* Проведение открытых семинаров в ходе реализации проекта.
* Возможность включения в образовательные медиа-события педагогов и учащихся других школ.
* Доступ педагогического сообщества к информации о проекте – через план департамента образования мэрии города Ярославля, официальный сайт школы, официальную группу «ВКонтакте».

1. **Исполнители проекта.**

Администрация и педагогический коллектив средней школы № 80